

## **Antecedentes de Casa Comal:**

**Casa Comal Arte y Cultura**, Asociación Civil nace en 1998. Es reconocida por su labor en la construcción de una industria audiovisual y cinematográfica sostenible en la región centroamericana. Desde sus tres áreas de trabajo: formación, producción y difusión ha sido el principal motor del desarrollo cinematográfico en Guatemala y Centroamérica.

**En Difusión:** Ícaro Festival Internacional de Cine en Centroamérica, con sus 25 ediciones y su extensa red internacional se ha convertido en modelo de integración regional.

**En Producción:** Casa Comal Cine ha producido seis largometrajes de producción guatemalteca y siete de coproducción internacional, además de documentales y cortometrajes.

**En Formación:** La Escuela de Cine de Casa Comal está sentando las bases para el cine y el audiovisual guatemalteco y centroamericano, dirige sus objetivos a la formación de artistas que puedan incorporarse a la producción audiovisual cultural, comercial o independiente con un nivel altamente competitivo, nacional e internacionalmente.

Casa Comal Escuela gradúa técnicos y licenciados en Cine y Televisión en alianza con la Universidad Da Vinci de Guatemala. En Extensión de la Escuela, se han implementado programas de formación alternativos en áreas y grupos de atención prioritaria en Centroamérica.

El Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Cine nació en 2016 con la finalidad de crear una red colaborativa de cineastas en formación, en 2019 se transformó en el Encuentro Iberoamericano de Cineastas Emergentes; este año se fortalece convirtiéndose en el ENCuentro INTERNACIONAL DE CINEASTAS con el objetivo de hacer crecer la red de cineastas y facilitar las COPRODUCCIONES internacionales.

**ÍCARO MERCADO | ÍCARO MARKET**  
**PROYECTOS DE FICCIÓN Y NO FICCIÓN EN DESARROLLO**  
**8 Y 9 DE DICIEMBRE**

**ÍCARO MERCADO**, es un espacio del Festival Ícaro enfocado en promover coproducciones entre Centroamérica y el resto del mundo.

Se llevará a cabo en Guatemala, el **8 y 9 de diciembre** en el marco del XXV ÍCARO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN CENTROAMÉRICA. Se realizarán paneles, sesiones de pitching y encuentros con productores interesados en los proyectos.

La convocatoria se encuentra abierta del **3 de octubre al 13 de noviembre de 2022**. El ÍCARO MERCADO es presentado por el Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala y Casa Comal Arte y Cultura en alianza con Universidad Da Vinci de Guatemala, la Escuela de Cine y Televisión de Casa Comal, ACAMPADOC de Panamá y BoliviaLAB,

**REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:**

- Proyecto de largometraje de ficción, documental o animación.

**MATERIALES A ENTREGAR**

- Sinopsis de 500 caracteres.
- Tratamiento argumental entre 5 a 8 páginas.
- Carta de motivación del productor/a y el director/a (una página cada uno).
- Presupuesto general en dólares americanos.
- Plan de financiación en dólares americanos.
- Documentación del proyecto en idioma español.

La inscripción es de acceso libre y los proyectos seleccionados se darán a conocer el **15 de noviembre**.

Los costos de traslado y estadía en Guatemala de la delegación por proyecto, deben ser cubiertos por los participantes.

La convocatoria está abierta a productoras centroamericanas e Internacionales con proyectos en fase de desarrollo que cumplan los siguientes requisitos:

## **PUNTO 1**

Los interesados podrán inscribir el proyecto a través del formulario de inscripción online debidamente cumplimentado y con las bases de este reglamento previamente aceptadas.

## **PUNTO 2**

Se reconocerá al firmante de la inscripción como único interlocutor para todos los aspectos relacionados con la participación del proyecto y cómo único responsable frente a otras empresas o personas que estén involucrados en el mismo.

## **PUNTO 3**

La decisión de los curadores de selección de los proyectos será inapelable.

## **PUNTO 4**

Los productores de los proyectos seleccionados se comprometen a:

- Confirmar participación por medio de un convenio firmado por ambas partes.
- Subir los materiales solicitados en las fechas propuestas.

## **PUNTO 5**

Una vez finalizada la película, sus responsables deberán incluir el logo de **ÍCARO MERCADO** en los créditos de la copia final.

# **PROGRAMACIÓN ÍCARO MERCADO**

**DICIEMBRE 8:** Paneles y pitch de presentación de proyectos.

- **PANEL 1: Centroamérica como destino cinematográfico.** - Presentado por las contrapartes del Festival ÍCARO.
- **PANEL 2: Distribución de cine en Centroamérica** y oportunidades para las coproducciones regionales.
- **PITCH PÚBLICO** de los proyectos inscritos al ÍCARO MERCADO.

**TARDE: BAZAR DE PROYECTOS Y MARCAS PARTICIPANTES**

**DICIEMBRE 9:** Citas individuales con los proyectos internacionales.

- **PANEL 3:** Intercambio de experiencias profesionales con productores y directores de películas seleccionadas del Festival ÍCARO XXV.

**SESIÓN DE PITCH PÚBLICO** para proyectos participantes.

**ENCUENTROS UNO A UNO:** *Speed Meetings* por proyecto con productores y distribuidores interesados.

CIERRE Y **NETWORKING** PARA PROYECTOS Y MARCAS PARTICIPANTES. NOCHE DE CIERRE Y PREMIACIONES DEL FESTIVAL ÍCARO.

## **CONTACTO**

[imercado@festivalicaro.com](mailto:imercado@festivalicaro.com)

Whatsapp (+502) 4294 9662.

LLENAR FORMULARIO aquí.

<https://forms.gle/TBi68681m3ERN8K57>